

Das Alfred-Müller-Armack-Berufskolleg bietet:

- ▶ Zielgerichtete Ausbildung in eigenen Fachklassen
- ▶ Hohen Praxisbezug durch Lernkonzept "Schule in Praxis" und "Praxis in Schule"
 - Interessante Exkursionen/Studienfahrten
 - Informative Expertenvorträge
 - Kooperation der dualen Partner bei der Umsetzung der Praxisprojekte im 3. Ausbildungsjahr
- ▶ Moderne technische Ausstattung
- ▶ Niederländisch als 2. Fremdsprache
- ▶ Intensive Zusammenarbeit mit den Ausbildungsbetrieben
- ▶ Kooperation mit der Jugendherberge Köln-Riehl (Übernachtung zu Sonderkonditionen)
- ▶ Weiterbildung zum staatlich geprüften Betriebswirt/-in (Fachrichtung Tourismus)
- ▶ Wahl zwischen Teilzeit- und Miniblockunterricht (Teilzeit: 1 Tag/Woche + 1 Tag/14-tägig, Miniblock: 3 Tage/14 täglich)

Weiterbildung
zum/zur staatlich geprüften
Betriebswirt/-in
(Fachrichtung Tourismus)

IHK-Prüfung

3-jährige Ausbildung
zur/zum Kauffrau/-mann
für Tourismus und Freizeit

Wo du dich informieren kannst:

www.planet-beruf.de
www.berufenet.arbeitsagentur.de

In der Berufsschule:

Jörg Höhne
Abteilungsleiter Tourismus
Alfred-Müller-Armack-Berufskolleg Köln
Brüggener Straße 1, 50969 Köln
Tel.: 0221-820135-0
E-Mail: hoehne@ama-berufskolleg.de
www.ama-berufskolleg.de



Beim Ausbilderarbeitskreis:

Liane Winglinghoff
Kauffrau für Tourismus und Freizeit
Projektleitung GesundheitserviceZentrale
Schmallenberger Sauerland
Am Kurhaus 4
57392 Schmallenberg-Bad Fredeburg
www.bad-fredeburg.de

Bei deiner IHK vor Ort oder beim DTV



www.ihk-koeln.de
www.deutschtourismusverband.de



Konzeption und Design: www.kimikodesign.de



#TuffiNRW

Ausbildung zur/zum Kauffrau/-mann für Tourismus und Freizeit

Deine Ausbildung! Deine Zukunft!



"Das Reiseland Deutschland wird immer beliebter -
es bieten sich beste Berufschancen für Kaufleute
für Tourismus und Freizeit"

Claudia Gilles - Hauptgeschäftsführerin Deutscher Tourismusverband e.V.

www.ama-berufskolleg.de

Was du machst:

- ▶ Du begeisterst dich für die Highlights Deiner Region.
- ▶ Du planst, entwickelst und bewertest touristische und freizeitwirtschaftliche Produkte.
- ▶ Du organisierst und realisierst Events und Veranstaltungen.
- ▶ Du gestaltest kreative Marketingmaßnahmen.
- ▶ Du berücksichtigst aktuelle Trends.
- ▶ Du berätst und begleitest Gäste vor Ort.
- ▶ Du kooperierst mit vielen interessanten Partnern.
- ▶ Du planst Messeauftritte und betreust Messestände.
- ▶ Du beachtest Umweltstandards.
- ▶ Du wirkst bei der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle mit.
- ▶ Du wendest Informationssysteme sinnvoll an.
- ▶ Du konzipierst, entwickelst und bewertest kreative Projekte.
- ▶ Du setzt Gelerntes in der Praxis um.
- ▶ Du präsentierst dich und deine Ideen.

Was du mitbringst:

- ▶ Begeisterung für Tourismus- und Freizeitangebote Deiner Region
- ▶ Kreativität
- ▶ Teamfähigkeit
- ▶ ein Gespür für Menschen und deren Wünsche
- ▶ Spass am Lernen und an neuen Ideen
- ▶ Freude an Service und Kundenorientierung
- ▶ Verantwortungsbewusstsein und Selbstständigkeit
- ▶ Interesse an Zahlen und kaufmännischem Denken
- ▶ gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Tourismus

Mach's in NRW!

Freizeit

Wir bilden aus:

Werde Experte in den unterschiedlichsten Betrieben in Deiner Region!

- TOURISMUSBETRIEBE UND VERBÄNDE**
Tourismusinformationen | Reiseveranstalter
Verkehrsbetriebe | Messen | Convention
bureaus
- BEHERBUNGSBETRIEBE**
Campingplätze | Jugendherbergen | Hostels
Ferierendörfer | Tagungs- und Kongresshotels
- AGENTUREN**
Stadtmarketingagenturen | Incoming-
Agenturen | Event-Agenturen

- FREIZEITBETRIEBE**
Nationalparks | Marinas | Freizeit-/Erlebnis-
parks | Freizeitanbieter | Eventgastronomie
- GESUNDHEITS- UND WELLNESSBETRIEBE**
Freizeit- und Erlebnisbäder | Sport- und
Fitnesseinrichtungen | Wellnessbetriebe
- KULTURELLE BETRIEBE**
Museen | Konzertveranstalter
Historische Orte und Stätten

**AMA-
BERUFSKOLLEG
KÖLN**



Weitere Betriebe unter www.ama-berufskolleg.de

